

KRYSTIAN MARCIN CHRZANOWSKI

Ekspert ds. Sprzedaży, Marketingu Cyfrowego i Grafiki

E-mail: chrzanowski.sd@gmail.com | **Telefon:** 570 724 311 / 536 350 040 **Lokalizacja:** Polska (Maków Mazowiecki / Świętokrzyskie) **Portfolio:** chrzanowskiart.pl | **Social Media:** fb.com/chrzanowskiart | instagram.com/krystian_chrzanowski

◆ PROFIL ZAWODOWY

Skuteczny negocjator i strateg relacji biznesowych z 17-letnim doświadczeniem łączącym praktykę komercyjną, zarządzanie projektami oraz zaawansowane kompetencje technologiczne. Jestem ekspertem w wykorzystaniu ekosystemu AI (Prompt Engineering, automatyzacja) i marketingu cyfrowego do skalowania wyników sprzedażowych. Moje unikalne kompetencje pozwalają mi na efektywny dialog z interesariuszami technicznymi przy jednoczesnej koncentracji na realizacji wysokopoziomowych celów sprzedażowych w sektorze B2B.

◆ KLUCZOWE WYNIKI BIZNESOWE

- **+184%** – Wzrost rozpoznawalności (popularności) marki w kluczowych kanałach dotarcia.
- **+132%** – Wzrost efektywności operacyjnej (optymalizacji pracy) działu poprzez wdrożenie nowych standardów pracy.
- **+39%** – Skokowy wzrost przychodów ze sprzedaży dzięki optymalizacji strategii rynkowej.
- **-18%** – Redukcja kosztów pozyskania leadu i kosztów reklamy przy jednoczesnym zwiększeniu zasięgów kampanii.

◆ DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

Votum Network | 07/2023 – obecnie

Przedstawiciel / Agent Sprzedaży

- Aktywna prospektacja i konwersja leadów w segmencie usług dochodzenia roszczeń odszkodowawczych.
- Prowadzenie złożonych negocjacji handlowych i precyzyjne domykanie kontraktów o wysokiej wartości.
- Budowanie lejka sprzedażowego od podstaw oraz doradztwo w zakresie specjalistycznych usług prawno-finansowych.

kwadrat.design | 2020 – obecnie

Właściciel / Kierownik Projektów

- Zarządzanie portfelem ponad 50 zrealizowanych projektów budowlanych i konstrukcyjnych (m.in. garaże, altany, hale).
- Opracowywanie precyzyjnych wycen, kosztorysów oraz wizualizacji 3D/CAD, skracających proces decyzyjny klienta o 30%.
- Strategiczne budowanie relacji B2B oraz koordynacja współpracy z kontrahentami i zespołami wykonawczymi.

Biznes GT | 2021 – 2023

Dyrektor Artystyczny (Sales Support & Branding)

- Nadzór nad strategią wizerunkową marki ukierunkowaną na wsparcie procesów sprzedażowych w sektorze B2B.
- Przewodzenie zespołowi kreatywnemu w realizacji kampanii zwiększających konwersję i lojalność klientów.

AS Kartony | 2020 – 2021

Technolog i Kierownik działu marketingu

- Wdrażanie strategii marketingowych koncentrujących się na generowaniu wysokiej jakości leadów (MQL).
- Dostarczanie wsparcia technicznego dla procesów handlowych oraz optymalizacja procesów technologicznych i operacyjnych.

Polbram Steel Group Sp. z o.o. Sp. k. | 04/2017 – 03/2020

Grafik komputerowy, Specjalista ds. marketingu i Sales Support

- Projektowanie i egzekucja wielokanałowych kampanii reklamowych online oraz outdoor, stymulujących popyt.
- Tworzenie interaktywnych materiałów instruktarzowych, montaż wideo, animacje, modelowanie produktów 3D oraz organizacja eventów.

Cargraf – Produkcja Reklamowa | 01/2017 – 04/2017

Grafik, Introligator, Pracownik produkcji

- Projektowanie graficzne, przygotowanie do druku (DTP), obsługa maszyn poligraficznych oraz oklejanie pojazdów.

Studio Stara Suszarnia | 05/2015 – 09/2016

Manager, Fotograf, Retuszer, Operator

- Prowadzenie studia fotograficznego, retusz fotografii, organizacja sesji (biznesowa, produktowa, fashion) oraz postprodukcja wideo.

Photo Light | 06/2015 – 02/2016

Wykładowca

- Prowadzenie wykładów z podstaw fotografii i warsztatów operowania światłem studyjnym oraz przygotowywanie materiałów szkoleniowych.

Studio Digital | 07/2013 – 01/2017

Grafik komputerowy, Fotograf, Web developer

- Projektowanie identyfikacji wizualnej (logo), wykonywanie stron internetowych CMS oraz realizacja sesji produktowych (packshot).

Zakład Ogrodniczy Paczyna | 07/2007 – 2010

Pracownik Szklarniowy

- Obsługa nawozowni, prowadzenie dokumentacji i magazynu, obsługa wózka widłowego oraz utrzymanie klimatu szklarni.

◆ UMIEJĘTNOŚCI I TECHNOLOGIE

Narzędzia Graficzne i Projektowe (Design & Tech): * Adobe Suite: Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, Lightroom.

- Projektowanie 2D/3D i CAD: AutoCAD, 3D Blender, Corel Draw.
- Systemy CMS i tworzenie stron internetowych.

Sztuczna Inteligencja (AI) i Automatyzacja:

- Prompt Engineering & Automation: Zaawansowane użycie Claude (w tym Claude Code), Gemini API, ChatGPT (GPT-4) do analizy danych i outreachu.
- AI Visuals: Generowanie konceptów i wizualizacji (Midjourney, Stable Diffusion, Imagen 3/4).

Marketing i Sprzedaż (B2B & Wyniki):

- Social Selling, budowanie marki na LinkedIn oraz zarządzanie relacjami z klientem (CRM).
- Zaawansowane techniki negocjacyjne i zamykanie procesów sprzedaży.

- Social Media Strategy (Lead Generation), Performance Marketing (Meta Ads, Google Ads), SEM i SEO.

Umiejętności Miękkie:

- Asertywność, kreatywność, samodzielność.
- Współpraca w zespole, myślenie krytyczne, organizacja pracy własnej oraz negocjowanie.

◆ EDUKACJA

- **10/2008 – 09/2010 | Liceum Sztuk Plastycznych (XI Liceum Profilowane w Zabrze)**
Specjalizacja: Rzemiosło artystyczne i użytkowe w metalu.
- **09/2004 – 07/2007 | Śląska Wyższa Szkoła Informatyczno-Medyczna w Chorzowie**
Kierunek: Grafika reklamowa i multimedia. *Specjalizacja:* Identyfikacja wizualna firmy.

(Klauzula na dole strony o najmniejszym czytelnym kroju fontu)

Klauzula RODO: Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).